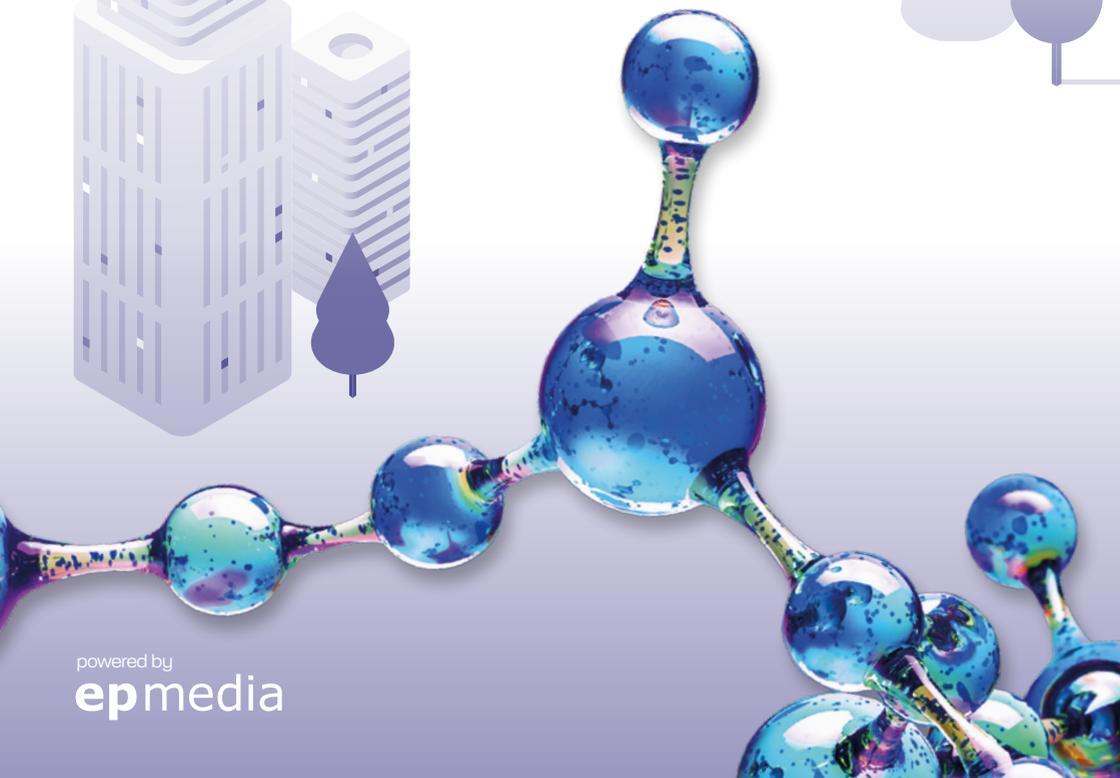


Sponsoring Unterlagen

Immobilien 2030

Österreich leistbar und
zukunftsfähig bebauen



About

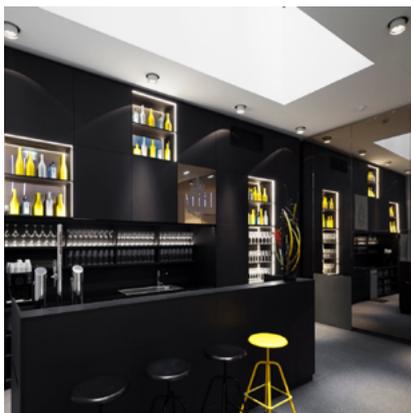
Im Mittelpunkt des Immo Future Lab 2025 steht die Frage, wie die Immobilienwirtschaft bis 2030 bezahlbare und nachhaltige Lösungen entwickeln kann. Angesichts steigender Kosten, neuer Regulierungen und wachsender Anforderungen an Nachhaltigkeit und Innovation steht die Branche vor großen Herausforderungen.

Die Veranstaltung bietet eine Plattform, um Visionen, Strategien und konkrete Ansätze für die Gestaltung der Immobilienlandschaft von morgen zu diskutieren. Experten:innen und Branchenführer:innen beleuchten, wie Wirtschaftlichkeit, soziale Verantwortung und ökologische Ziele in Einklang gebracht werden können - von der Projektentwicklung über die Finanzierung bis hin zur Ressourcennutzung. Ein zukunftsweisender Austausch für alle, die den Immobilienmarkt aktiv mitgestalten wollen.



Location

Saal in der Labstelle Wollzeile 1 1010 Wien



Das IMMO FutureLab zieht um! Wir freuen uns ankündigen zu können, dass das IMMO FutureLab 2025 im Saal der Labstelle stattfinden wird. Im historischen Zentrum von Wien, in einem architektonisch beeindruckenden Ambiente, das inspiriert.

Der Saal der Labstelle besticht nicht nur durch eine beeindruckende Glas-kuppel mit 9 Metern Raumhöhe, sondern auch durch eine Atmosphäre, die den perfekten Rahmen für wegweisende Diskussionen schafft. Und als besonderes Extra dürfen Sie sich auf haubengekrönte Kulinarik freuen – ein Erlebnis für alle Sinne!

Sponsoring Pakete



Premium-Sponsoring Content Partnerschaft

Leistungen

- » **Fünf Tickets** werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseaussendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash
- » **Entsendung eines Vertreters des Sponsors zur Podiumsdiskussion**
- » **Blogbeitrag** für die offizielle IMMO FutureLab-Website inkl. Social Media Postings

Sponsoringbeitrag: **€ 5.500,- (exkl. USt.)**



Sponsoring Pakete



Regular-Sponsoring Logo Partnerschaft

Leistungen

- » **Drei Tickets** werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseausendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash

Sponsoringbeitrag: € 2.200,- (exkl. USt.)



Sponsoring Pakete



Merchandising-Sponsoring

Leistungen

- » **Drei Tickets** werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseaussendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash
- » **Sponsoring und Verteilung eines passenden Merchandising** an alle Teilnehmer:innen. Zum Beispiel: Notizblöcke und Stifte, Lanyards, Buchsponsoring, weitere Unternehmens Give-Aways, etc.

Sponsoringbeitrag: **€ 3.500,- (exkl. USt.)**

- + externe Produktionskosten
- + Handling Fee

Wenn gewünscht erledigen wir das Handling und die Produktion gegen Aufpreis für Sie.



Sponsoring Pakete



Individuelles Sponsoring

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt!

Wir freuen uns, Ihnen auf Wunsch auch ein individuelles Sponsoring anbieten zu dürfen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stellen wir Ihnen unsere speziellen Sponsoring-Vorschläge und Ideen vor.

Für mehr Information bzw. auch zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

Felix Reichel

Junior Eventmarketing und -management
epmedia Werbeagentur

T: +43 1 512 16 16-28

E: felix.reichel@epmedia.at