



24

Sponsoring Unterlagen

FUTURE FOUNDATIONS

Gemeinsam das Fundament
für Kommunen und Städte
der Zukunft legen

About

Städte und Kommunen stehen vor grundlegenden Herausforderungen: von der Problematik der Bodenversiegelung bis hin zu einem paradoxen Zustand, in dem sowohl Wohnraummangel als auch Leerstand koexistieren, zusätzlich verstärkt durch Verkehrsüberlastung und weitere komplexe Fragen. Diese Probleme berühren die Lebensqualität aller Bürger:innen und erfordern das gemeinsame Handeln von Politik, Gesellschaft und nicht zuletzt der Immobilienwirtschaft.

Vor diesem Hintergrund widmet sich das IMMO FutureLab 2024 dem zentralen Thema der nachhaltigen Stadtentwicklung. Unsere diesjährige Veranstaltung konzentriert sich darauf, wie Städte nachhaltig geplant, entwickelt und verbessert werden können, um sowohl soziale als auch ökologische Nachhaltigkeit zu erreichen.

Teilnehmende können sich auf eine außergewöhnliche Zusammenstellung von fesselnden Vorträgen, bahnbrechenden Ideen durch Beiträge innovativer Start-ups und die Gelegenheit, sich aktiv an tiefgreifenden Diskussionen zu beteiligen, freuen. Beim IMMO FutureLab 2024 bieten wir eine Plattform, auf der Visionen für zukunftsfähige Städte geschmiedet und diskutiert werden, um gemeinsam nachhaltige Lösungen zu finden und umzusetzen.

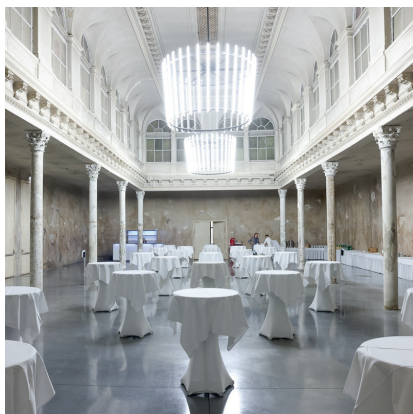


Reaktor Wien

Bestand trifft Moderne

Der Reaktor Wien, ein unter Denkmalschutz stehendes Gebäude, das historischen Charme mit moderner Ästhetik vereint, bietet nicht nur eine beeindruckende Location, sondern passt auch thematisch perfekt zum IMMO FutureLab, da er die harmonische Verbindung von Bestand und Moderne exemplarisch darstellt. Das architektonische Kernstück des REAKTOR stellen die drei Säle aus unterschiedlichen historischen Bauphasen dar.

Reaktor Wien
Geblergasse 40
1170 Wien
www.reaktor.art



Sponsoring Pakete

Premium-Sponsoring Content Partnerschaft

Leistungen

- » **Fünf Tickets im Wert von à € 350,- Netto** (Gesamt: € 1.750,- Netto) werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseaussendung, Programmheft, Sponsorenwand vor Ort)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash
- » **Entsendung eines Vertreters des Sponsors zur Podiumsdiskussion**
- » **Podcast-ITV** für die offizielle IMMO FutureLab-Website sowie die Website des Sponsors

Sponsoringbeitrag: **€ 5.500,- (exkl. USt.)**



Sponsoring Pakete

Regular-Sponsoring Logo Partnerschaft

Leistungen

- » **Drei Tickets im Wert von à € 350,- Netto** (Gesamt: € 1.050,- Netto) werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseausendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash

Sponsoringbeitrag: **€ 3.500,- (exkl. USt.)**



Sponsoring Pakete

Merchandising-Sponsoring

Leistungen

- » **Drei Tickets im Wert von à € 350,- Netto** (Gesamt: € 1.050,- Netto) werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseaussendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash
- » **Sponsoring und Verteilung eines passenden Merchandising** an alle Teilnehmer:innen. Zum Beispiel: Notizblöcke und Stifte, Lanyards, Buchsponsoring, weitere Unternehmens Give-Aways, etc.

Sponsoringbeitrag: **€ 3.500,- (exkl. USt.)**

+ externe Produktionskosten

+ Handling Fee

Wenn gewünscht erledigen wir das Handling und die Produktion gegen Aufpreis für Sie.



Sponsoring Pakete

Austeller werden?

Leistungen

- » **Drei Tickets im Wert von à € 350,- Netto** (Gesamt: € 1.050,- Netto) werden dem Partner zur Verfügung gestellt. Der Sponsor teilt dem Veranstalter zeitnahe vor der Veranstaltung die Namen der Teilnehmer mit.
- » **Logopräsenz des Sponsors in der Kommunikation** sowie am Veranstaltungsort: Logopräsenz auf diversen Werbemitteln (u.a. Website, Social Media, Newsletter, Presseausendung, Programmheft)
- » **Logo-Präsenz und PR-Aktivitäten** in allen Medien von Medienpartnern des IMMO FutureLab wie zum Beispiel Inserate im Immobilien Magazin und dem immoflash
- » **Messtheke inkl. Platz für Ihr Roll-Up und Stromanschluss**

Sponsoringbeitrag: **€ 4.500,- (exkl. USt.)**



Sponsoring Pakete

Individuelles Sponsoring

Der Kreativität sind jedoch keine Grenzen gesetzt!

Wir freuen uns, Ihnen auf Wunsch auch ein individuelles Sponsoring anbieten zu dürfen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne stellen wir Ihnen unsere speziellen Sponsoring-Vorschläge und Ideen vor.

Für mehr Information bzw. auch zur Besprechung aller Details wenden Sie sich bitte jederzeit an:

Felix Reichel

Junior Eventmarketing und -management

T +43 1 512 16 16-28

E felix.reichel@epmedia.at

