IMMO Future Lab

Sponsoring 2027

SPONSORINGUNTERLAGEN 2027

IMMOFutureLab 2027: Digital Shift

Wie KI und Daten die Immobilienwirtschaft verändern. Das 10. IMMOFutureLab – in Kooperation mit der WIM Wiener Immobilien Messe.

Freitag, 12. März 2027 • **VIECON Messe Wien**

10.	200+	60+	1
Ausgabe	Fachbesucher:innen erwartet	Speaker:innen seit 2022	Messe direkt am Folgetag

Eine Veranstaltung von epmedia

INITIATOREN & KOOPERATION

DELTA · ÖGNI · WIENER IMMOBILIEN MESSE

MEDIENPARTNER

IMMOBILIEN MAGAZIN · immoflash · IMMOMEDIEN · building TIMES


Foto: epmedia / Helmut Tremmel

WARUM 2027

Ihre Bühne für den Digital Shift

KI und Daten verändern, wie Immobilien geplant, gebaut, bewertet und vermarktet werden. Beim IMMOFutureLab 2027 diskutieren genau die Menschen darüber, die diese Entscheidungen treffen – und Ihre Marke ist mittendrin.

Jubiläum mit Reichweite
Das 10. IMMOFutureLab – erstmals im Umfeld der WIM.

Entscheider:innen im Raum
Fachpublikum aus Entwicklung, Finanzierung, Planung, Vermarktung und Bestand.

Medien vor und nach dem Tag
Präsenz in immoflash, Immobilien Magazin, immomedien und building times.

ZIELGRUPPE & REICHWEITE

Sichtbar vor, am und nach dem Kongress

Ihr Sponsoring wirkt nicht nur einen Tag: Wir spielen Ihre Marke über unsere Event-Mailings und Branchenmedien aus – bevor, während und nachdem die Branche im Saal sitzt.

WER IM SAAL SITZT

- Projektentwickler & Bauträger
- Investoren & Banken
- Planung & Bau
- Makler & Vermarktung
- Verwaltung & Bestand
- Forschung & öffentliche Hand

1 VOR DEM KONGRESS

6.000
Branchenkontakte über unsere Event-Mailings

9.000
Leser:innen täglich im Newsletter
immoflash

135.000
Unique User pro Jahr
IMMOMEDIEN

2 AM KONGRESSTAG

200+
Fachbesucher:innen im Saal

Bühne, App & Saal
Logo auf Leinwand, in der Event-App und vor Ort

Branchenabend
Networking mit der WIM am Abend

3 NACH DEM KONGRESS

28.000
Kontakte pro Ausgabe
IMMOBILIEN MAGAZIN

600.000
Kontakte pro Jahr im ESG-flash
building TIMES

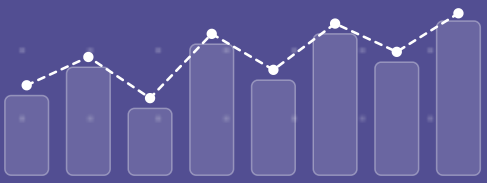
Nachbericht
Fotos, Presseaussendung und Social Media

In jedem Sponsoring-Paket enthalten: Ihre Logopräsenz in allen genannten Kanälen – von der Einladung bis zum Nachbericht.

THEMA 2027

Digital Shift

Wie KI und Daten die Immobilien-wirtschaft verändern



PROGRAMM

Das erwartet Ihre Gäste

Welche Chancen, Herausforderungen und neuen Geschäftsmodelle entstehen durch Digitalisierung und KI? Das Programm gliedert sich in drei Themenfelder:

1. **Digitale & soziale Transformation**
   Wie KI, Daten und neue Technologien die Branche verändern – und die Art, wie wir zusammenarbeiten.

2. **Lebenslanges Lernen & Fachkräfte**
   Wie die Branche zukunftsfähig bleibt, wenn sich Wissen, Kompetenzen und Berufsbilder laufend verändern.

3. **Demografischer Wandel**
   Wie Büro, Wohnen und Stadt für eine ältere, digitalere und vielfältigere Gesellschaft gedacht werden müssen.

ESG, Klimawandel und Resilienz denken wir in allen Themen mit.

Keynotes | Zwei Round Tables | Mensch vs. Maschine | PropTech-Pitches | Networking

Neu: KI Lab – ein Praxis-Workshop für Makler:innen und Bauträger parallel zum Bühnenprogramm, beschränkt auf 25 Teilnehmer:innen. Geleitet von den Expert:innen der epmedia AI Academy (immo-academy.ai).

KOOPERATION

IMMOFutureLab × WIM

Am Freitag gehört die Bühne dem Fachpublikum, am Wochenende öffnet die WIM – Wiener Immobilien Messe. Ihre Marke ist dort präsent, wo die Branche ohnehin zusammenkommt.

Datum	Freitag, 12. März 2027
Ort	VIECON Messe Wien, Messeplatz 1, 1020 Wien
Format	Fachkongress auf einer Bühne, dazu das KI Lab der epmedia AI Academy (max. 25 Teilnehmer:innen)
Abend	Branchenabend der WIM (Termin folgt)
Im Ticket	Kongress, Catering, Branchenabend, Eintritt zur WIM

AM TAG VOR DER MESSE

12. März 2027
VIECON Messe Wien

WIM: 13. und 14. März 2027

WIENER IMMOBILIEN MESSE

SPONSORING

Pakete auf einen Blick

Paket	Tickets	Bühne	Medienbeitrag	Exklusiv	Preis
Premium Content Partnerschaft	5	✓ Round Table / Speaker	✓	–	**5.500 €**
KI Lab Partner neu	5 + 2 Lab	✓ Tool im Lab	–	✓	**3.500 €**
Merchandising Lanyards, Blöcke …	3	–	–	✓	**3.500 €**
Lunch-Partner neu	2	Erwähnung	–	✓	**2.500 €**
Regular Logo Partnerschaft	3	–	–	–	**2.200 €**
PropTech-Pitch neu, max. 4	1	✓ 5-Min.-Pitch	–	–	**1.200 €**

Alle Pakete inklusive Logopräsenz in der Kommunikation (Website, Event-App, Newsletter, Social Media, Presseaussendung) und vor Ort. Preise exkl. USt.

–10 %
Frühbucher bis 30. November 2026

–10 %
für Aussteller der WIM


Foto: epmedia / Helmut Tremmel

PREMIUM-SPONSORING

Content Partnerschaft

Für Unternehmen, die nicht nur gesehen, sondern gehört werden wollen: Sie gestalten das Programm inhaltlich mit und positionieren sich als Vordenker im Digital Shift.

- ✓ **Platz in einem Round Table oder als Speaker** (nach Absprache)
- ✓ **Redaktioneller Beitrag oder Interview** in immoflash oder Immobilien Magazin NEU
- ✓ **Blogbeitrag** auf der IMMOFutureLab-Website inkl. Social-Media-Postings
- ✓ **Logo- und PR-Präsenz** in allen Kanälen und bei den Medienpartnern
- ✓ **Fünf Tickets** für Ihr Team oder Ihre Kund:innen

€ 5.500,– exkl. USt.


Symbolbild, KI-generiert

NEU · EXKLUSIV

KI Lab Partner

Im KI Lab arbeiten bis zu 25 Makler:innen und Bauträger parallel zum Bühnenprogramm praxisnah mit KI – geleitet von den Expert:innen der epmedia AI Academy (**immo-academy.ai**). Als Partner bringen Sie Ihr Tool direkt in ihre Hände – ideal für Software-Anbieter, Plattformen und PropTechs.

- ✓ **„KI Lab powered by …“** in der gesamten Kommunikation zum KI Lab
- ✓ **Vorstellung Ihres Tools** im Workshop (ca. 10 Minuten)
- ✓ **Logopräsenz im Lab-Raum** und auf allen Teilnahmebestätigungen
- ✓ **Fünf Kongresstickets und zwei KI-Lab-Pässe**
- ✓ **Logo- und PR-Präsenz** bei den Medienpartnern

€ 3.500,– exkl. USt. · nur 1× vergeben

SPONSORING

Weitere Pakete

Regular-Sponsoring

Logo Partnerschaft

- **Drei Tickets**
- Logo in Kommunikation und vor Ort
- Logo- und PR-Präsenz bei den Medienpartnern

€ 2.200,– exkl. USt.

Merchandising

exklusiv

- **Ihr Give-away** für alle Gäste: Lanyards, Notizblöcke, Bücher …
- **Drei Tickets**, Logo- und PR-Präsenz

€ 3.500,– exkl. USt. + Produktion + Handling

Lunch-Partner NEU

exklusiv

- Logo im Catering-Bereich und auf der Leinwand
- Erwähnung durch die Moderation
- **Zwei Tickets**, Logo in der Kommunikation

€ 2.500,– exkl. USt.

PropTech-Pitch NEU

max. vier Plätze

- **Fünf Minuten auf der Bühne**, Publikumspreis per App
- Logo und Kurzprofil in App und Website
- **Ein Ticket**

€ 1.200,– exkl. USt.

Merchandising: Auf Wunsch übernehmen wir Handling und Produktion gegen Aufpreis. Individuelle Sponsorings stellen wir gerne für Sie zusammen.



Foto: epmedia / Helmut Tremmel

JETZT PARTNER WERDEN

Sichern Sie sich Ihren Platz

Frühbucher-Vorteil von **–10 % bis 30. November 2026**.
Jahrespartnerschaften über mehrere epmedia-Events und individuelle Sponsorings stellen wir gerne für Sie zusammen.

Franziska Hempel
Eventmarketing & -management
epmedia Werbeagentur

T +43 1 512 16 16-42
M +43 699 1 512 66 06
E franziska.hempel@epmedia.at

Mehr Infos:
immofuturelab.at

INITIATOREN & KOOPERATION

DELTA · ÖGNI · WIENER IMMOBILIEN MESSE

MEDIENPARTNER

IMMOBILIEN MAGAZIN · immoflash · IMMOMEDIEN · building TIMES

Eine Veranstaltung von
epmedia