

SPONSORINGUNTERLAGEN 2027

IMMOFutureLab 2027: Digital Shift

Wie KI und Daten die Immobilienwirtschaft verändern. Das 10.
IMMOFutureLab – in Kooperation mit der WIM Wiener Immobilien
Messe.

Freitag, 12. März 2027 • VIECON Messe Wien

10.

Ausgabe

200+Fachbesucher:innen
erwartet**60+**Speaker:innen seit
2022**1**Messe direkt am
Folgetag

Eine Veranstaltung von
epmedia

INITIATOREN & KOOPERATION



MEDIENPARTNER

immo**flash** IMMOMEDIEN



WARUM 2027

Ihre Bühne für den Digital Shift

KI und Daten verändern, wie Immobilien geplant, gebaut, bewertet und vermarktet werden. Beim IMMOFutureLab 2027 diskutieren genau die Menschen darüber, die diese Entscheidungen treffen – und Ihre Marke ist mittendrin.



Jubiläum mit Reichweite

Das 10. IMMOFutureLab – erstmals im Umfeld der WIM.



Entscheider:innen im Raum

Fachpublikum aus Entwicklung, Finanzierung, Planung, Vermarktung und Bestand.



Medien vor und nach dem Tag

Präsenz in immoflash, Immobilien Magazin, immomedien und building times.

Sichtbar vor, am und nach dem Kongress

Ihr Sponsoring wirkt nicht nur einen Tag: Wir spielen Ihre Marke über unsere Event-Mailings und Branchenmedien aus – bevor, während und nachdem die Branche im Saal sitzt.

WER IM SAAL SITZT



Projektentwickler & Bauträger



Investoren & Banken



Planung & Bau



Makler & Vermarktung



Verwaltung & Bestand



Forschung & öffentliche Hand

1

VOR DEM
KONGRESS

6.000

Branchenkontakte über
unsere Event-Mailings

9.000

Leser:innen täglich im
Newsletter

immoflash

135.000

Unique User pro Jahr

IMMOMEDIEN

2

AM
KONGRESSTAG

200+

Fachbesucher:innen im Saal

Bühne, App & Saal

Logo auf Leinwand, in der
Event-App und vor Ort

Branchenabend

Networking mit der WIM am
Abend

3

NACH DEM
KONGRESS

28.000

Kontakte pro Ausgabe

**IMMOBILIEN
MAGAZIN**

600.000

Kontakte pro Jahr im ESG-
flash

building
TIMES

Nachbericht

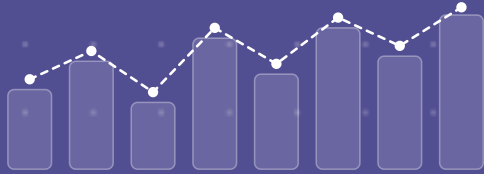
Fotos, Presseaussendung
und Social Media



In jedem Sponsoring-Paket enthalten: Ihre Logopräsenz in allen genannten Kanälen – von der Einladung bis zum Nachbericht.

Digital Shift

Wie KI und Daten die Immobilienwirtschaft verändern



PROGRAMM

Das erwartet Ihre Gäste

Welche Chancen, Herausforderungen und neuen Geschäftsmodelle entstehen durch Digitalisierung und KI? Das Programm gliedert sich in drei Themenfelder:

1

Digitale & soziale Transformation

Wie KI, Daten und neue Technologien die Branche verändern – und die Art, wie wir zusammenarbeiten.

2

Lebenslanges Lernen & Fachkräfte

Wie die Branche zukunftsfähig bleibt, wenn sich Wissen, Kompetenzen und Berufsbilder laufend verändern.

3

Demografischer Wandel

Wie Büro, Wohnen und Stadt für eine ältere, digitalere und vielfältigere Gesellschaft gedacht werden müssen.

ESG, Klimawandel und Resilienz denken wir in allen Themen mit.

Keynotes

Zwei Round Tables

Mensch vs. Maschine

PropTech-Pitches

Networking

Neu: KI Lab – ein Praxis-Workshop für Makler:innen und Bauträger parallel zum Bühnenprogramm, beschränkt auf 25 Teilnehmer:innen. Geleitet von den Expert:innen der epmedia AI Academy (immo-academy.ai).

KOOPERATION

IMMOFutureLab x WIM

Am Freitag gehört die Bühne dem Fachpublikum, am Wochenende öffnet die WIM – Wiener Immobilien Messe. Ihre Marke ist dort präsent, wo die Branche ohnehin zusammenkommt.

Datum	Freitag, 12. März 2027
Ort	VIECON Messe Wien, Messeplatz 1, 1020 Wien
Format	Fachkongress auf einer Bühne, dazu das KI Lab der epmedia AI Academy (max. 25 Teilnehmer:innen)
Abend	Branchenabend der WIM (Termin folgt)
Im Ticket	Kongress, Catering, Branchenabend, Eintritt zur WIM

AM TAG VOR DER MESSE

12. März 2027
VIECON Messe Wien

WIM: 13. und 14. März 2027



Pakete auf einen Blick

Paket	Tickets	Bühne	IFL-Medienpräsenz	Exklusiv	Preis
Premium Content Partnerschaft	5	✓ Round Table / Speaker	✓	–	5.500 €
KI Lab Partner neu	5 + 2 Lab	✓ Tool im Lab	–	✓	3.500 €
Merchandising Lanyards, Blöcke ...	3	–	–	✓	3.500 €
Lunch-Partner neu	2	Erwähnung	–	✓	2.500 €
Regular Logo Partnerschaft	3	–	–	–	2.200 €
PropTech-Pitch neu, max. 4	1	✓ 5-Min.-Pitch	–	–	1.200 €

Alle Pakete inklusive Logopräsenz in der Kommunikation (Website, Event-App, Newsletter, Social Media, Presseaussendung) und vor Ort. Preise exkl. USt.

-10%

Frühbucher bis 30. November 2026

-10%

für Aussteller der WIM



Foto: epmedia / Helmut Tremmel

PREMIUM-SPONSORING

Content Partnerschaft

Für Unternehmen, die nicht nur gesehen, sondern gehört werden wollen: Sie gestalten das Programm inhaltlich mit und positionieren sich als Vordenker im Digital Shift.

- ✓ **Platz in einem Round Table oder als Speaker** (nach Absprache)
- ✓ **Platzierung bei unseren Medienpartnern** im Rahmen der IFL-Berichterstattung in immoflash, Immobilien Magazin, immomedien und building times
- ✓ **Blogbeitrag** auf der IMMOFutureLab-Website inkl. Social-Media-Postings
- ✓ **Logo- und PR-Präsenz** in allen Kanälen und bei den Medienpartnern
- ✓ **Fünf Tickets** für Ihr Team oder Ihre Kund:innen

€ 5.500,- exkl. USt.



Symbolbild, KI-generiert

NEU · EXKLUSIV

KI Lab Partner

Im KI Lab arbeiten bis zu 25 Makler:innen und Bauträger parallel zum Bühnenprogramm praxisnah mit KI – geleitet von den Expert:innen der epmedia AI Academy (immo-academy.ai). Als Partner bringen Sie Ihr Tool direkt in ihre Hände – ideal für Software-Anbieter, Plattformen und PropTechs.

- ✓ **„KI Lab powered by ...“** in der gesamten Kommunikation zum KI Lab
- ✓ **Vorstellung Ihres Tools** im Workshop (ca. 10 Minuten)
- ✓ **Logopräsenz im Lab-Raum** und auf allen Teilnahmebestätigungen
- ✓ **Fünf Kongresstickets und zwei KI-Lab-Pässe**
- ✓ **Logo- und PR-Präsenz** bei den Medienpartnern

€ 3.500,- exkl. USt. · nur 1× vergeben

SPONSORING

Weitere Pakete

Regular-Sponsoring

Logo Partnerschaft

- ✓ **Drei Tickets**
- ✓ Logo in Kommunikation und vor Ort
- ✓ Logo- und PR-Präsenz bei den Medienpartnern

€ 2.200,- exkl. USt.

Merchandising

exklusiv

- ✓ **Ihr Give-away** für alle Gäste:
Lanyards, Notizblöcke, Bücher ...
- ✓ **Drei Tickets**, Logo- und PR-Präsenz

€ 3.500,- exkl. USt. + Produktion +

Handling

Lunch-Partner NEU

exklusiv

- ✓ Logo im Catering-Bereich und auf der Leinwand
- ✓ Erwähnung durch die Moderation
- ✓ **Zwei Tickets**, Logo in der Kommunikation

€ 2.500,- exkl. USt.

PropTech-Pitch NEU

max. vier Plätze

- ✓ **Fünf Minuten auf der Bühne**,
Publikumspreis per App
- ✓ Logo und Kurzprofil in App und Website
- ✓ **Ein Ticket**

€ 1.200,- exkl. USt.

Merchandising: Auf Wunsch übernehmen wir Handling und Produktion gegen Aufpreis. Individuelle Sponsorings stellen wir gerne für Sie zusammen.



JETZT PARTNER WERDEN

Sichern Sie sich Ihren Platz

Frühbucher-Vorteil von **-10 % bis 30. November 2026**.

Jahrespartnerschaften über mehrere epmedia-Events und individuelle Sponsorings stellen wir gerne für Sie zusammen.

Franziska Hempel

Eventmarketing & -management
epmedia Werbeagentur

T +43 1 512 16 16-42

M +43 699 1 512 66 06

E franziska.hempel@epmedia.at



Mehr Infos:
immofuturelab.at

INITIATOREN & KOOPERATION



MEDIENPARTNER



immoflash

IMMOMEDIEN

building
IMMES

Eine Veranstaltung von

epmedia